

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Luino Centro - Luglio - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	20.487	26.822	47.188	26.415	20.494	23.987	22.364
Visitatori	14.060	17.745	35.012	17.481	13.930	17.135	15.995

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Agosto 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	332	323	439	352	376	255	352
07:00-11:59	1.222	1.439	4.427	1.403	1.227	1.336	1.468
12:00-14:59	1.059	1.077	2.100	1.025	874	1.102	1.221
15:00-18:59	1.372	1.323	1.293	1.327	1.277	1.610	1.398
19:00-23:59	867	908	869	896	1.104	1.394	907

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	340	334	449	363	385	279	370
07:00-11:59	1.278	1.499	4.549	1.462	1.271	1.376	1.506
12:00-14:59	1.078	1.111	2.128	1.052	900	1.133	1.262
15:00-18:59	1.476	1.421	1.369	1.421	1.358	1.692	1.476
19:00-23:59	942	990	933	975	1.201	1.506	967

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Forte crescita sia nelle visite che nei visitatori complessivi, rispettivamente +63% e 54,9% rispetto a Giugno.
- Il mercoledì mattina (07:00-11:59) registra un picco con 4.427 visitatori medi.
- Le fasce serali (19:00-23:59) mostrano aumenti consistenti in Luglio, specialmente il martedì, il mercoledì e il venerdì. Questo vale anche per la fascia notturna (00:00-06:59), che vede aumentare i visitatori medi nelle notti pre-weekend e del weekend.
- Anche la fascia pomeridiana (15:00-18:59) e dell'ora del pranzo (12:00-14:59) registrano un forte incremento in tutti i giorni della settimana rispetto a Giugno.

Luglio ha registrato un vero e proprio boom di presenze a Luino Centro, soprattutto nei giorni infrasettimanali, confermando il centro come meta turistica mid-week e non solo nel weekend. L'interesse dei visitatori per i giorni feriali rappresenta un'opportunità per le attività commerciali del territorio, che potrebbero offrire pacchetti promozionali dedicati ai giorni centrali della settimana. Parallelamente, la rilevanza del sabato pomeriggio e sera estivi rappresenta un'occasione interessante per le attività commerciali che potrebbero organizzare eventi o promozioni dedicate a questo giorno. L'aumento delle presenze notturne è un altro elemento significativo che suggerisce un'estensione delle attività commerciali e ricreative fino a tarda sera, creando nuove opportunità per esercizi come bar, ristoranti e negozi che potrebbero valutare l'ipotesi di prolungare gli orari di apertura.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	2.487	2.487	5.810	2.379	2.277	2.595	2.396

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Germania



3. Paesi Bassi

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento significativo nel numero medio di visitatori stranieri a Luglio rispetto a Giugno, con +70,4% di presenze.
- Mercoledì è il giorno con il maggior flusso di visitatori, con un picco di 5.810 visitatori medi.
- Le crescite più marcate si registrano martedì, con +115,1% visitatori, e lunedì con +108,6% visitatori.
- I weekend (Sabato e Domenica) registrano aumenti tra il 60-67% rispetto a Giugno.

Luglio segna una svolta significativa per il turismo straniero a Luino, con raddoppi quasi generalizzati delle presenze rispetto al mese precedente. La forte crescita del flusso turistico nei giorni feriali, in particolare Martedì e Lunedì, suggerisce un cambiamento nelle abitudini di viaggio con soggiorni prolungati e non più limitati ai weekend. La performance eccezionale del mercoledì merita attenzione strategica, potendo rappresentare un'opportunità per creare pacchetti promozionali dedicati a questo giorno della settimana. La costante crescita tra Sabato e Domenica, sebbene in percentuale inferiore ai giorni feriali, conferma la consolidata attrattiva del territorio per il tempo libero, suggerendo la possibilità di sviluppare offerte speciali che estendano la permanenza oltre il weekend tradizionale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	149	11	5	9	16
07:00-11:59	444	55	47	46	109
12:00-14:59	220	32	27	30	69
15:00-18:59	278	39	28	34	90
19:00-23:59	198	20	20	27	60

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia di spesa High mostra la crescita più significativa (+57,1%), seguita da Mid-Low (+36,5%) e Mid (+33,7%).
- La fascia Low registra un aumento inferiore (+21,7%), suggerendo una trasformazione del profilo del visitatore.

L'analisi dei dati evidenzia un significativo aumento dei visitatori in Luglio rispetto a Giugno, con trasformazioni interessanti nel profilo del pubblico che offrono alle attività commerciali del territorio l'opportunità di rinnovare le proprie proposte e adattarsi alle nuove esigenze del mercato estivo. L'aumento significativo nella fascia di spesa High indica, infatti, un pubblico con maggiore potere d'acquisto e apre all'opportunità di introdurre prodotti *premium* o esperienze esclusive.